

Le Théâtre-Sénart
RECRUTE

Un(e) Responsable de communication (H/F)

En CDI à temps complet - poste à pourvoir au 28/08/2017

Avec environ 60 spectacles accueillis par saison pour près de 150 représentations (théâtre, arts de la piste, danse, musiques, jeune public...), 2 à 3 productions par saison, des résidences de création ainsi qu'un important volet d'actions culturelles et artistiques, le Théâtre-Sénart, Scène nationale, par sa programmation aussi variée que riche, est un des équipements culturels majeurs du Sud francilien implanté au Carré Sénart à Lieusaint (77).

Descriptif du poste :

Placé(e) sous l'autorité de la Directrice adjointe et de la Directrice de la communication, la/le Responsable de communication travaille en collaboration avec l'Assistante de communication. Ses missions sont les suivantes :

- **Participe à l'élaboration de la stratégie de communication** du Théâtre-Sénart (en lien avec l'agence conseil) pour la réalisation de la charte graphique, des visuels de saison, de la brochure et autres supports, des contenus rédactionnels, des plans de communication, la relation avec les partenaires extérieurs, etc.
- **Met en œuvre les stratégies de communication et le plan de communication :**
 - collecte les informations pour l'ensemble des activités du Théâtre en lien avec les autres services et les artistes accueillis,
 - réalise les supports de communication papier ou numérique : brochures de saison, dépliants, affiches, flyers, newsletter, eflyer, affiches digitales, teasers, etc.
- **Assure la gestion du site internet et du pôle audiovisuel :**
 - développe et met à jour le site internet du Théâtre,
 - est en charge de la création de contenus audiovisuels : préparations, captations, montages, diffusion, etc.
- **Participe au suivi auprès des prestataires externes (print, web...) :**
 - devis, bons de commandes et suivi jusqu'à la livraison,
 - suivi des marchés publics d'impression (rédaction des cahiers des charges, analyse des offres, suivi des procédures relatives aux marchés publics...)

Profil recherché :

- Formation supérieure Bac + 3 minimum
- Expérience de 3 ans minimum dans un poste similaire
- Intérêt pour le spectacle vivant, bonne culture générale, connaissance du secteur de la culture, sens du service public
- Créativité, force de proposition,
- Aptitude au travail en équipe
- Aisance rédactionnelle, orthographe et grammaire parfaites
- Bonne maîtrise de la chaîne graphique
- Maîtrise de l'anglais souhaitée
- Permis B obligatoire

Outils informatiques et langages de programmation

- Parfaite maîtrise de l'environnement Mac
- Parfaite maîtrise des logiciels Indesign, Photoshop, Illustrator, Premier Pro ou Final cut
- Bonne maîtrise des langages HTML, PHP, CSS
- Connaissance en développement de site Wordpress
- Connaissance souhaitée du logiciel de billetterie 4D ressources SI

Caractéristique du poste :

- poste basé à Sénart (Seine et Marne)
- poste à temps complet – statut cadre
- grande disponibilité (notamment le week-end et en soirée)
- rémunération selon expérience et selon convention collective SYNDEAC
- un temps de passation devra être organisé avec le Responsable communication actuellement en poste

Contact :

Veuillez adresser votre lettre de motivation accompagnée de votre CV
à l'attention de : Madame Caroline Simpson Smith, directrice adjointe
9-11 allée de la Fête – CS 30649
77564 Lieusaint Cedex

Date limite de candidature : 19 mai 2017