

Prestations d'impression et de livraison des supports de communication Rapport d'analyse du lot 1

Direction de la communication

Marie-Christine London
Affaire suivie par
Matthieu Gameiro
01 60 34 53 71
mgameiro@theatre-senart.com

Théâtre-Sénart

Scène nationale
9/11 allée de la Fête
Carré Sénart
CS 30649
77564 Lieusaint cedex
theatre-senart.com

administration

01 60 34 53 70

1. Nature et étendue des besoins à satisfaire

Le présent marché porte sur des prestations d'impression et de livraison des supports de communication du THÉÂTRE-SÉNART, code CPV 79800000-2. La présente analyse des offres concerne le lot 1 à savoir impression et fabrication des outils de communication dit courant en impression numérique.

2. Économie générale

Le marché prend effet à compter du 01/06/2017 au matin, ou à compter de la date de notification du marché si celle-ci intervient postérieurement.

Il sera ensuite renouvelable 2 fois par période d'un an, par tacite reconduction

Le marché prend la forme d'un marché à bons de commande sans définition d'un minimum ou d'un maximum, en application de l'article 77 du Code des Marchés Publics.

Les prestations seront réglées sur la base des prix figurant au bordereau des prix unitaires, appliqués aux quantités réellement exécutées.

Les prix du présent marché sont fermes la première année. Ils sont révisibles ensuite par application d'une formule représentative de l'évolution du coût de la prestation.

Le marché ne comporte pas d'option.

3. Mode de passation

Le Théâtre-Sénart a lancé une consultation selon la procédure adaptée, conformément à l'article 30 du Code des marchés publics.

Les variantes n'étaient pas admises.

4. Compte rendu du déroulement de la procédure

Date d'envoi de l'avis d'appel public : 24/04/2017

theatre-senart.com: 24/04/2017

Date limite de remise des offres: 05/05/2017 - 17h00

Ouverture des offres : 10/05/2017

Pour le lot 1, 1candidats a remis une offre :

	Nom du candidat	Adresse	Transmission
1	Escourbiac l'imprimeur	Route de Lavaur BP 171 81304 Graulhet CEDEX	Postale

5. Analyse des candidatures

Conformément aux dispositions énoncées dans la lettre de consultation, l'analyse des candidatures a porté sur les garanties et les capacités techniques et financières, ainsi que sur les références professionnelles de chacun des candidats.

Par ailleurs, il était demandé aux candidats de fournir une autorisation d'exercice de l'activité conforme à la législation en vigueur. La seule offre qui est été reçue émanait de Escourbiac, l'imprimeur. Celle-ci nous étant parvenue hors délais, nous constatons une carence concernant le Lot 1 du présent marché.

Il est décidé de sortir le lot 1 du présent marché pour constituer un marché d'impression numérique qui correspond au code CPV 79811000-2.