

Prestations d'impression et de livraison des supports de communication Rapport d'analyse du lot 2

Direction de la communication

Marie-Christine London
Affaire suivie par
Matthieu Gameiro
01 60 34 53 71
mgameiro@theatre-senart.com

Théâtre-Sénart

Scène nationale
9/11 allée de la Fête
Carré Sénart
CS 30649
77564 Lieusaint cedex
theatre-senart.com

administration

01 60 34 53 70

1. Nature et étendue des besoins à satisfaire

Le présent marché porte sur des prestations d'impression et de livraison des supports de communication du THÉÂTRE-SÉNART, code CPV 79800000-2. La présente analyse des offres concerne le lot 2 à savoir impression et fabrication de la brochure de saison et de son encart.

2. Économie générale

Le marché prend effet à compter du 01/06/2017 au matin, ou à compter de la date de notification du marché si celle-ci intervient postérieurement.

Il sera ensuite renouvelable 2 fois par période d'un an, par tacite reconduction

Le marché prend la forme d'un marché à bons de commande sans définition d'un minimum ou d'un maximum, en application de l'article 77 du Code des Marchés Publics.

Les prestations seront réglées sur la base des prix figurant au bordereau des prix unitaires, appliqués aux quantités réellement exécutées.

Les prix du présent marché sont fermes la première année. Ils sont révisibles ensuite par application d'une formule représentative de l'évolution du coût de la prestation.

Le marché ne comporte pas d'option.

3. Mode de passation

Le Théâtre-Sénart a lancé une consultation selon la procédure adaptée, conformément à l'article 30 du Code des marchés publics.

Les variantes n'étaient pas admises.

4. Compte rendu du déroulement de la procédure

Date d'envoi de l'avis d'appel public : 24/04/2017

theatre-senart.com: 24/04/2017

Date limite de remise des offres: 05/05/2017 - 17h00

Ouverture des offres : 10/05/2017

Pour le lot 2, 2 candidats ont remis une offre :

	Nom du candidat	Adresse	Transmission
1	Escourbiac l'imprimeur	Route de Lavaur BP 171 81304 Graulhet CEDEX	Postale
2	Martinenq imprimeur	2 rue Georges Charpak - ZAC Université Gare 77127 Lieusaint	Postale

5. Analyse des candidatures

Conformément aux dispositions énoncées dans la lettre de consultation, l'analyse des candidatures a porté sur les garanties et les capacités techniques et financières, ainsi que sur les références professionnelles de chacun des candidats.

Par ailleurs, il était demandé aux candidats de fournir une autorisation d'exercice de l'activité conforme à la législation en vigueur. L'offre émanant de Escourbiac, l'imprimeur nous étant parvenue hors délais, elle est donc exclue de la présente analyse des offres du lot 2.

	Nom du candidat	Capacités techniques	Références
1	Martinenq imprimeur	CA 15 M€ Effectifs : 84 Impression en 3X8 Moyens matériels adaptés Autorisation d'exercice fournie	De nombreuses références d'après le M.T.: CHANEL, APTAR, L'OREAL, CLARINS, LOUIS VUITTON, DIOR,...

Nous procédons à l'analyse des offres des candidats ayant dûment rempli et transmis dans les délais prévus dans le règlement de consultation le Bordereau des Prix, l'Acte d'Engagement et le Mémoire Technique.

6. 6 – Analyse des offres

Les offres des candidats ont été analysées en fonction des critères fixés dans le règlement de consultation :

Critères de jugement des offres lot 2	
Critères	Points
Valeur technique	60
Qualité du papier	10
Qualité de l'impression	15
Qualité du façonnage	10
Certifications environnementales	5
Délais de livraisons	20
Prix	40
Montant estimé à partir du DQE (Offre moins disante / offre du candidat x 40)	40
Appréciations	Coefficients
Très satisfaisant	1
Satisfaisant	0,75
Moyennement satisfaisant	0,5
Peu Satisfaisant	0,25
Insuffisant ou absence d'informations	0

N°1			
Candidat MARTINENQ		Appréciations	Notes
Qualité du papier (10 points)	OFFSET AMBER	Très satisfaisant	10/10
Qualité de l'impression (15 points)	Impression Offset sur XL Heidelberg 106-8 8 couleur en lignes + vernis / Profil d'impression (certifié pso) Optimisation qualitative des visuels sur papier offset Impression en trame fine / Encrage enregistré	Satisfaisant	11,25/15
Façonnage (10 points)	Amélioration de la coupe de la coupe de l'encart afin de ne pas avoir de différence de format constatée sur les brochures actuelles	Satisfaisant	7,5/10
Certifications (5 points)	Imprimerie certifié ISO 14001 Imprim'vert FSC PEFC	Très satisfaisant	5/5
Délai (20 points)	Livraison totale 6 jours ouvrés	Très satisfaisant	20/20
Note totale			53,75/60

Tableau récapitulatif des notes techniques :

Notation valeur technique							
	Nom du candidat	Qualité du papier	Qualité impression	Façonnage	Certifications	Délais	Total
		Sur 10	Sur 15	Sur 10	Sur 5	Sur 20	Sur 60
1	Martinenq imprimeur	10	11.25	7,5	5	10	53,75

Notation Prix (€ HT)			
	Nom du candidat	Montant annuel	Total
1	Martinenq imprimeur	26841,51€	40

Tableau Récapitulatif							
	Candidat	Valeur technique		Prix		Total	Rank
		Rank	Point / 60	Rank	Point / 40		
1	Martinenq imprimeur	1	53,75	1	40	93,75	1

Il est proposé de retenir la société MARTINENQ.