

recrute un.e Chargé.e de communication

Mission en CDD de 2,5 mois minimum à partir de mai 2021

Avec environ 60 spectacles accueillis par saison pour plus de 180 représentations (théâtre, danse, musiques, jeune public...), 2 à 3 spectacles produits par saison, des résidences de création ainsi qu'un important volet d'actions culturelles et artistiques, le Théâtre-Sénart, Scène nationale, par sa programmation riche et variée, est un des équipements culturels majeurs du Sud francilien implanté au Carré-Sénart à Lieusaint (77).

Description de l'emploi

Missions sous l'autorité du responsable de la communication

Participation à la conception et à la réalisation des différents supports de communication externe notamment lors du lancement de saison (brochure, dossiers pédagogiques, affiches) et **interne** (ex : bilans annuels, documents et plaquettes diverses, livret d'accueil des artistes...)

Participation à la mise à jour du site Internet : alimenter et mettre à jour le site Internet du Théâtre.

Gestion et développement des réseaux sociaux de la veille d'informations à la création de contenus.

Montage de contenus audiovisuels : montages vidéo (clips, teasers) à partir de rushes fournis ou d'images captées par le service communication du Théâtre.

Compétences et profil

De formation supérieure Bac+2 en communication, graphisme (la vidéo serait un plus), vous justifiez au minimum de 1 an d'expérience, idéalement dans le secteur culturel et le spectacle vivant et avez une **maîtrise des techniques de PAO** (Photoshop, Indesign principalement) et du montage vidéo (Adobe Première).

Vous avez une **culture Web et des réseaux sociaux**, connaissez les dernières tendances en matière de communication pour être force de proposition.

Vous avez une aptitude à gérer de nombreux projets, une bonne compréhension, un **grand sens de l'organisation** (respect des délais, rigueur et précision). Vous avez une bonne maîtrise de la langue française, orthographe et syntaxe.

Vous avez un **sens créatif**, une aisance relationnelle, un esprit d'équipe tout en sachant être autonome.

Et bien sûr, vous avez un intérêt particulier pour le **spectacle vivant**.

Outils informatiques

Maîtrise de l'environnement **Mac**

Maîtrise impérative de **Adobe Créative Suite** (Indesign, Photoshop, Premier Pro), la connaissance du logiciel Illustrator est un plus

Seraient un plus également, les connaissances du CMS Wordpress et du logiciel de billetterie spectacles / 4D (Ressources SI)

Informations diverses :

Poste basé au Carré-Sénart à Lieusaint (Seine-et-Marne)

Le permis B est un plus

Rémunération en fonction de la grille Syndeac, de l'accord d'entreprise et de l'expérience, tickets restaurant

CDD de 2,5 mois minimum pouvant déboucher sur un CDI à terme

Date limite de candidature : 16/04/2021. Entretiens à partir du 19/04/2021

Prise de poste souhaitée à partir au 03/05/2021

Les candidatures devront être présentées par lettre de motivation accompagnée d'un CV

Contact :

Monsieur Arnaud Michel - 9-11 allée de la Fête - 77127 Lieusaint - recrutement@theatre-senart.com